

LO STADIO NELLA CITTA'

Ludovico Romagni





Università degli studi di Camerino
Scuola di Architettura e Design
Eduardo Vittoria



Progetto grafico: Maurizio Tempera

L'autore ringrazia i giovani laureati e i colleghi che hanno messo a disposizione i loro progetti; Massimo Brasili per la collaborazione e la ricerca delle immagini. Ed inoltre ringrazia l'Ascoli Calcio ed in particolare il presidente Roberto Benigni nonchè l'Eurobuilding di Umberto Antonelli per aver reso possibile questo libro.

© copyright Alinea editrice s.r.l. - Firenze 2010
50144 Firenze, via Pierluigi da Palestrina, 17/19 rosso
Tel. +39 055/333428 - Fax +39 055/6285887

*Tutti i diritti sono riservati:
nessuna parte può essere riprodotta in alcun modo
(compresi fotocopie e microfilms)
senza il permesso scritto della Casa Editrice*

e-mail: ordini@alinea.it <http://www.alinea.it>

ISBN 978-88-6055-487-1

Finito di stampare nel gennaio 2010

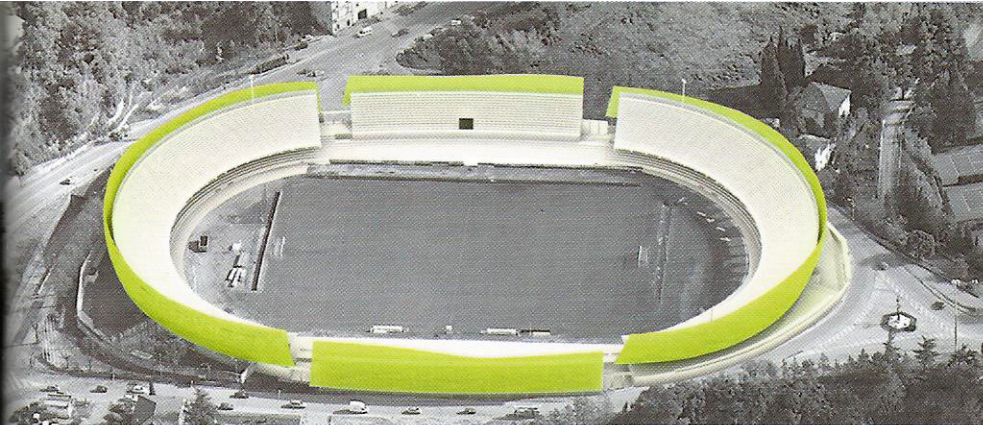
Stampa: Genesi Gruppo editoriale srl - Città di Castello (Perugia)



La progettazione dell'allestimento dello Stadio Del Duca ha come obiettivo la riconoscibilità del luogo da raggiungere attraverso un'immagine forte ed inequivocabile che affidi alla qualità della nuova facciata la sede del messaggio pubblicitario. Per evitare la zona basamentale, che doveva tener conto dei problemi altimetrici e delle norme di sicurezza per il movimento degli spettatori, il progetto propone una seconda pelle sospesa ed agganciata (a circa tre metri di altezza) alle strutture esistenti delle tribune e delle curve. Lo stadio è completamente rivestito da una facciata bianca; non un semplice involucro ma un mezzo comunicativo di primaria importanza. Un'operazione di packaging che paragona la facciata dello stadio alla scatola di un prodotto commerciale: attraverso i pack i beni comunicano. La struttura è costituita da elementi in acciaio ed il rivestimento da tubi estrusi in plexiglass. L'orditura secondaria di supporto del tamponamento, forma un reticolo di moduli quadrangolari donando, così al sistema, una certa flessibilità e ripetibilità. La maglia geometrica che compone la parete è il risultato della ripetizione del modulo: in assenza totale di pubblicità tale modulo contiene i tubi bianchi di tamponamento mentre, in caso contrario, consentirà la rimozione del rivestimento e l'inserimento dei pannelli che contengono la pubblicità in base alle mutevoli esigenze degli sponsor che si succederanno. Lo spazio destinato alla comunicazione, determinato in quantità massima e posizione, è compatibile con qualsiasi tipo di pannello: pvc adesivo, pvc per banner, rete metallica, tessuti, bandiere, supporti rigidi, a teli rotanti, led screen e monitors.

La piccola pubblicità sarà ospitata da un modulo, mentre la media e la grande saranno supportate da un minimo di due moduli che si affiancheranno e ripeteranno in base alle esigenze degli sponsor.

Il diagramma dei costi, consente di valutare, in termini economici, la



possibilità di rivestire, completamente o in parte, le facciate dell'attuale stadio. Nello schema, il punto di partenza è rappresentato dal costo zero che coincide con il lato nord della tribuna coperta. Man mano che si procede con il rivestimento di tale sezione con la facciata proposta, ci si sposta in senso antiorario aumentando, conseguentemente, i costi di realizzazione. Vi sono tre tappe intermedie, rappresentate dal completamento della tribuna ovest, della curva sud e della tribuna est ed una finale che coincide con il rivestimento totale dello stadio. La proposta, cioè il completo rivestimento dello stadio, comporta da un lato l'impiego totale del budget disponibile ma dall'altro punta ad un'immagine finita e globale mascherando così incompletezze e degrado.

